



Tekninen päällikkö Harri Hiltula Kontiotuotteelta ja tuotepäällikkö Juha Sipilä Makronilta uusimman hirsituotantolinjan edessä.

KONTIOTUOTE OY

Uudella jiiriyksiköllä nurkkien valikoima kasvaa

Kontiotuote Oy on investoinut uuteen jiiriyksikköön, jolla valikoimiin saadaan pelkistetty jiirinurkka, jossa näkyville jää ainoastaan pieni nurkkalista. Uudenlaisen rakenteen ansiosta hirret jäävät nurkan molemmin puolin samalle tasolle.

Hirsitalosta tulee asiaa seuraamattomalle mielikuva perinteisestä risti-nurkkaisesta hirsitalosta, jossa hirret erottuvat selvästi viisteprofilin ansiosta. Totuus on toisenlainen, hirsitaloa on saatavilla vaikka minkälaisella nurkalla ja sekä viiste- että suoralla profililla – hirsitaloa ei välttämättä enää erota hirsitaloksi ulkoapäin.

Tähän kysyntään myös Kontiotuote investoi uuteen jiiriyksikköön, joka liitettiin entiselle tuotantolinjalle. Uusi jiirinurkka eroaa mallistossa olleesta citynurkasta lähinnä sillä, että uusien ominaisuuksien takia nurkkaan ei tarvita kuin pieni nurkkalista ja niin, että hirret ovat nurkan molemmin puolin samassa tasossa. Kolmas nurkka-tyyppi on Kontiomallistossa Tirolinurkka, jossa lohenpyrstö jätetään reilusti näkyville. Talon saa toki vielä myös perinteisellä risti-nurkalla.

UUSI JIIRIYKSIKKÖ on Makronin valmistama, niin kuin muutkin koneet Kontiotuotteen tehtaalla.

– Olemme toimittaneet Kontiotuotteelle 80-luvulta lähtien seitsemän hirrenvalmistuslinjaa, joista viisi on vielä toiminnassa, Makronin tuotepäällikkö **Juha Sipilä** kertoo.

Viimeisin Makronin toimittama linja on täysautomaattilinja, joka tekee 100 eri työstöä. Linjalla on myös robotti, joka on ohjelmoitu tekemään erikoistyöstöjä.

– Robotilla voidaan tehdä puusepäntöitä, Sipilä toteaa.

Jiiriyksikkö päätettiin lisätä jo olemassa olevaan täysautomaattiseen linjaan, jolla vältettiin uuden linjan rakentaminen. Nyt samalla linjalla voidaan tehdä kolmea eri nurkkaa. – Oli tietty haaste saada yksikkö samaan linjaan, mutta siinä onnistuttiin hyvin. Nyt pystymme tällä samalla linjalla tekemään myös erkkereitä, Kontiotuotteen toimitusjohtaja **Jalo Poijula** sanoo.

Pitkään jatkunut yhteistyö yritysten välillä on mutkatonta. Kontiotuotteelta tuli vajaa vuosi sitten selvä toimeksianto mitä halutaan ja missä ajassa, minkä Makron toteutti. Ratkaisua mietittiin yhdessä ja tuotekehitys pyörähti Makronilla käyntiin.

– Syntyi uniikki kone, jossa on käytetty perinteisiä ratkaisuja. Meille juuri tämän tyyppinen kone on ensimmäinen, mutta se onkin tehokas ja nopea, Sipilä kehuu.

Projektin aikataulu oli Kontiotuotteelle tärkeä, koska asennuksen oli tapahduttava joulutammikuussa, jolloin tehtaalla on hiljaista. Poijula on tyytyväinen lopputulokseen. – Olemme tyytyväisiä aikatauluun ja työstötarkkuuteen. Tuotanto alkoi jo maaliskuun lopussa ja ensimmäiset toimitukset olivat toukokuussa.

HIRREN PROFILISSA viistenurkka on saanut väistyä suoran profilin tieltä hiljalleen erityisesti pääkaupunkiseudulla.

– Uudet tuotteet kuten suora profiili ja jiirinurkka on suunniteltu erityisesti uusille asiakasryhmille, joille hirsitalon ei tarvitse näyttää hirsitalolta. Eron näkee jo pääkaupunkiseudulla ja Tampereen seudulla. Tampereella myy vielä perinteinen hirsitalo, mutta pääkaupunkiseudun taloista suurin osa on suoraseinäisiä ja city- tai jiirinurkkaisia, Poijula selittää.





Salvuumies Juha Simonen demonstroi työstötarkkuutta: pieni lastu hirsirakenteiden alla saa jo raon nurkkahirsien väliin.



Makron on toimittanut kaikki Kontiotuotteen hirsituotantolinjat.



Toimitusjohtaja Jalo Poijula Kontiotuotteen hirsissä päärakennuksessa.

Eipä olisi arvannut Kontiotuotteen aikoinaan perustanut **Timo Tirola**, joka aloitti kenttäsahauksen Pudasjärvellä samalla tontilla, jossa Kontiotuote edelleen sijaitsee, miten iso tuotanto ja laaja valikoima syntyy samaisella tontilla 45 vuotta myöhemmin. Tirola valmisti ensimmäiset hirsimökit jo pari vuotta sahaustoiminnan jälkeen. Vuonna 1982 Pyhännän Rakennustuote (nyk. PRT Forest Oy) osti tuotannon ja Kontiotuotteesta tuli konsernin ensimmäisiä tytäryhtiöitä.

– Kontiotuote on Suomen markkinajohtaja ja Pudasjärvellä sijaitsee maailman suurin hirsitalotehdas, Poijula sanoo.

Kontiotuote on valmistanut alusta asti kantikasta hirttä, ensin kokopuusta ja 90-luvun puolivälistä lamellihirttä. Nykyään valikoimiin kuuluu myös Kontio Smart Log -painumaton hirsi, joka soveltuu hyvin useampikerroksisiin taloihin. Sen kanssa on myös helppo yhdistää muita materiaaleja.

Toimitusjohtaja Jalo Poijula on seurannut aitiopaikalta hirsirakentamisen kehitystä Kontiotuotteella jo yli 30 vuotta. Yrityk-

sen valikoima on vuosien kuluessa laajentunut vapaa-aikarakentamisesta omakotirakentamiseen ja myös julkiseen rakentamiseen. Julkisesta rakentamisesta Kontiotuote on niittänyt mainetta muun muassa Puuinfon vuoden 2016 Puupalkinnon saajana Pudasjärvellä sijaitsevan hirsikampuksen hirsirakenteiden toimittajana.

– Olemme saaneet paljon positiivista julkisuutta Hirsikampuksen myötä. Se on viimeistään poistanut epäilyksen siitä, että hirsi toimii hyvin myös julkisessa rakentamisessa, Poijula toteaa tyytyväisenä.

HIRSIRAKENTAMISEN SUHTEELLINEN OSUUS talopaketeista onkin kasvanut ja Kontiotuotekin odottaa markkinoiden kasvua muutama vuosi vaikeamman vuoden jälkeen.

– Olemme parhaimmillaan valmistaneet tehtaalla 2000 talopakettia vuodessa, mutta viime vuonna määrä jäi 1 500:aan. Tämän vuoden alku lupaa jo parempaa vuotta, Poijula laskeskelee. Tehtaan linjat pyörivätkin tällä hetkellä kolmessa vuorossa, minkä lisäksi lauantaisin ja sunnuntaisin tehdään 12-tuntiset työpäivät.

Kontiotuotteen tehtaalla valmistuu kaikki puuosat hirsiseinistä sisäpaneeliin. Ikkunat ostetaan sisäryhtiöltä Piklakselta ja ovet Kaskipuulta. Puuraaka-ainetta toimittaa vuosittain yhteensä noin 140 000 kuutiometriä useampi toimija noin 100 kilometrin säteeltä, muun muassa Metsähallitus, Stora Enso, Metsä-Group, metsänhoitoyhdistykset ja muutama suurempi yksityinen metsänkorjuuta harjoittava yritys. Pohjoisessa kasvanut puu soveltuu Poijulan mielestä hyvin hirsitalojen tuotantoon korkean sydänpuun osuuden myötä.

Kontiotuotteella on kotimaassa 30 omaa myyntipistettä. 23 ulkomaan kohteeseen talot myydään maahantuojien kautta. Tämän vuoden alussa Kontiotuote on ottanut käyttöön avaimet käteen -rakentamispalvelun, ValmisKontion, jota tarjotaan aluksi pääkaupunkiseudun rakentajille. – Paine valmiisiin ratkaisuihin on kasvanut varsinkin pääkaupunkiseudulla. Elämä on hektisempää ja ihmiset haluavat valmiita, Poijula pohtii.

AVAIMET KÄTEEN -PALVELUJEN lisääntyvän kysynnän lisäksi Kontiotuotteessa on huomattu sama trendi kuin muussakin omakotirakentamisessa: talojen keskikoko on laskenut. – Tonttikoko on laskenut ja moni lapseton pariskuntakin haluaa nykyään asua omassa talossa, Poijula miettii syitä.

Talojen myynnissä on tapahtunut myös suuri muutos. Taloja ei Poijulan mukaan myydä enää teknisillä tiedoilla vaan sisustusmaailma edellä. – Tällä hetkellä trendi taloissa on niin, että ulkoa ne ovat hyvin yksinkertaisia ja sisältä sovitetaan sävymaailma niin, että kaikki sopivat keskenään. Myös puuväri on tullut selvästi takaisin.

Pojulan mukaan tulevaisuus nähdään toimialalla toiverikkaana.

– Puu on uusiutuva materiaali, jota ympäristötekijät puoltavat. Myös maailmalla sama trendi on havaittavissa. Massiivipuiset rakennukset ovat terveellisiä rakennuksia, joissa on hyvä sisäilma.

Rakennusalan suhdanneherkkyys on asia, johon Poijulan mukaan on varauduttava. Hän olisi myös valmis vähentämään Suomessa vallitsevaa byrokration määrää.

– Tällä alalla olisi huomattavasti helpompaa, jos joka kunnassa rakennuslupan saisi samoin perustein, mutta kun jokainen kunta määrittelee sen itse, niin käytännöt ovat varsin kirjavia. Jo suunnitteluvaiheessa pitää tietää mihin kuntaan talo rakennetaan. ■

HANNA LUOMA

FAKTA

KONTIOTUOTE OY

- PRT-Forest Oy:n tytäryhtiö
- Tuotteet: hirsirakenteiset rakennukset
- Toimipaikka: Pudasjärvi
- Henkilöstö: 209
- Toimitukset (2016): n. 1 500 rakennusta
- Liikevaihto (2016): 45,7 milj. €
- Vienti: 17 %